



Autonics

История бренда

Видение

OPTIMIZED RELIABLE ADVANCED

Оптимальность

Надежность

Перспективность

NEW GLOBAL EFFICIENT

Новизна

Глобальность

Эффективность

**Ориентир –
интересы заказчика**
Интересы заказчика
превыше всего

Креативность
Нестандартное решение

Действия
Не словом, а делом

Бескомпромиссность
Стремление к новым
вершинам



Autonics
Восемь особенностей Autonics

Этика
Равнение на высшие
этические стандарты

Энергичность
Внутренний стимул
в работе и жизни

Сила в единстве
Успех партнера – наш успех

Причастность
Поддержание духа
причастности,
Мы - Autonics